



GUÍA PARA CRECER EN PINTEREST

APRENDE A CREAR PINES QUE :
IMPULSEN LA VISIBILIDAD,
AUMENTEN TU AUDIENCIA Y
GENEREN TRÁFICO

PINS PERFECTOS DE PINTEREST

**APRENDA A CREAR PINS QUE IMPULSEN LA VISIBILIDAD,
AUMENTEN SU AUDIENCIA E IMPULSEN EL TRÁFICO**

¿Quieres generar más tráfico con Pinterest? ¿Obtener más suscriptores de correo electrónico? ¿Aumentar tu audiencia mientras nuevas personas te descubren todos los días? SÍ, POR FAVOR, ¿quién no lo haría? Voy directamente a las cosas buenas de esta guía para crear Pines que hagan crecer tu audiencia y te ayuden a alcanzar nuevas alturas en tu negocio o blog.



No hay tonterías aquí, no tengo tiempo para eso como madre ocupada de dos hijos y un negocio bullicioso. Este curso intensivo integral lo guiará en la creación de Pines hermosos y optimizados que lo ayudarán a aumentar su tráfico, presentar su contenido a las personas adecuadas y aumentar su visibilidad en Pinterest, mi plataforma social favorita.

Como motor de búsqueda visual, tus Pines son los vehículos para conectarte con tu audiencia. Entonces, si tiene dificultades para crecer en otras plataformas, bienvenido al otro lado: los motores de búsqueda ofrecen la solución perfecta para los propietarios de negocios en línea agotados. Una plataforma que quiere ofrecer su contenido a las personas adecuadas en el momento adecuado, entendiendo su contenido y sus medios y permitiendo que las personas lo descubran todos los días.

No puedo esperar para emprender esta aventura contigo y, como tu guía de Pinterest, ¡me siento muy honrada y emocionada de que confíes en mí! ¿Te preguntas quién soy? Oye, mi nombre es Sandy y he estado absolutamente obsesionado con todo lo relacionado con el marketing, incluido Pinterest, desde 2012. Empresas, marcas y blogueros comenzaron a confiar en mí para Pinterest, SEO y para dirigir el tráfico a su sitio web. A partir de ahí he incluido la consulta y gestión de Pinterest para otros. ¡Aquí están todos los secretos, experiencias y conocimientos confiables que he recopilado para compartir contigo!

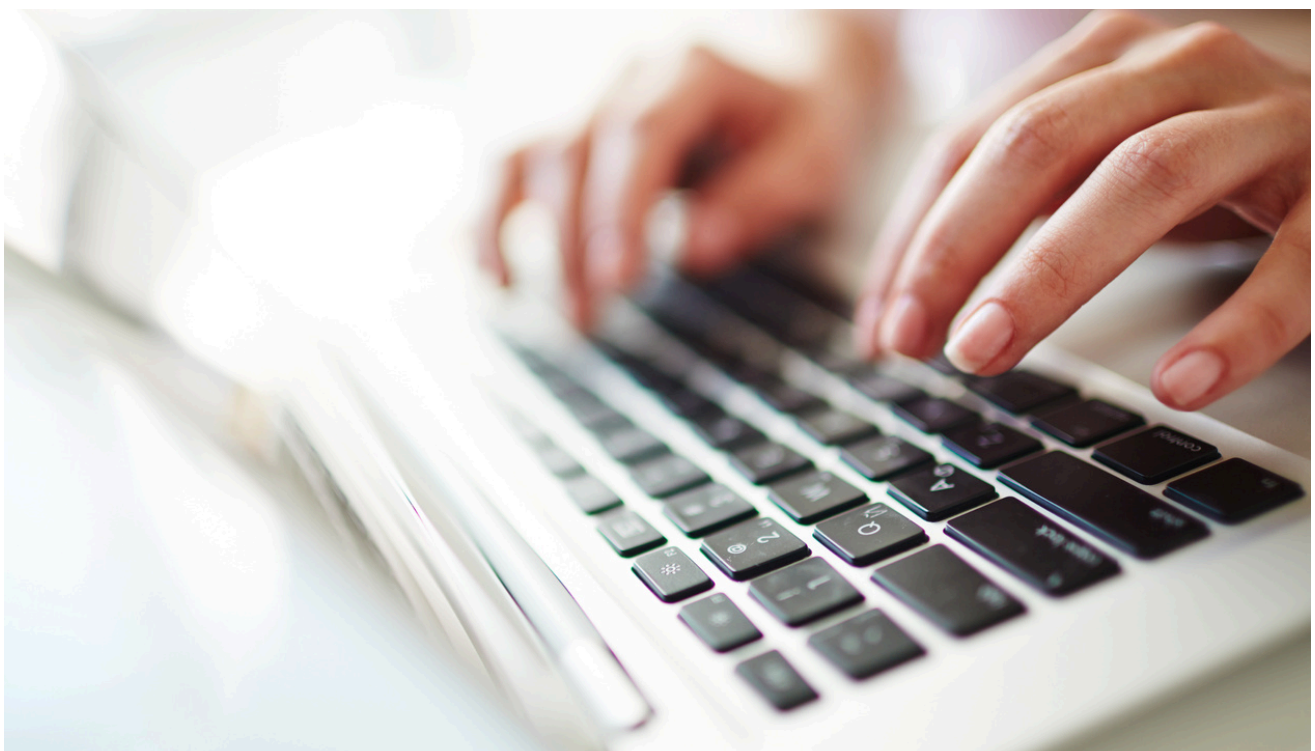
COMO USAR ESTA GUIA

Toma un café. O té. O diablos, una copa de vino si es por la noche. Quiero que parezca que nos estamos reuniendo en un café y les voy a dar una lección individualizada sobre todo lo relacionado con los Pines. Desde imágenes estáticas hasta videos, sepa que lo que estoy compartiendo aquí lo ayudará FINALMENTE a entenderlo bien. Empecemos simple....

Inicie sesión en su cuenta de Pinterest. Asegúrese de tener una cuenta comercial y haber reclamado su sitio web. Controlar.

Tome un bolígrafo e imprima esta guía/lista de verificación para ayudarlo a avanzar por el contenido y tomar notas. Al absorber esta información, comprenderla y aplicarla, aprenderá haciendo. No espere el momento perfecto. No hay ninguno.

Embárcate en un viaje de infinitas posibilidades, donde cada clic es un paso más hacia la maestría. Adopte esta guía de Pinterest como su lienzo y deje que su curiosidad pinte el camino hacia el éxito.



NOTAS DE DISEÑO:

- Puedes crear imágenes y vídeos en cualquier aplicación o programa que te resulte fácil de usar, pero personalmente AMO Canva.
- El contenido original es mejor cuando se trata de tus medios, es decir, las fotografías que tomas, los videos que grabas... Siempre funcionará mejor que el archivo (PERO dicho esto, las fotografías y videos de archivo son muy útiles).
- Logotipo y marca: recuerde; Queremos saber quién es usted, pero no permita que su logotipo y la dirección de su sitio web resten importancia a otros elementos del Pin. Tu audiencia te encontrará y encontrará tus productos o contenido, ¡no tienes que tapar la mitad de los Pines con tu logo!
- Fuentes script: tengo una relación de amor y odio con ellas. Recuerde que las fuentes script son bonitas pero extremadamente difíciles de leer de un vistazo, así que tenga cuidado al usarlas en Pinterest.
- Experimente: no todos los negocios o blogs son iguales y sus ideas y contenido son únicos; aplique lo que le enseñó y PRUEBE lo que funciona para su negocio único.
- La paciencia es una virtud, ¡especialmente cuando se trata de Pinterest! Recuerde, nadie logra sacarlo del parque desde el principio. Toma tiempo. Debes seguir con ello. Sea consistente, preséntese y sea original. Tu gente te encontrará. Puede que tarden unos meses pero están ahí.
- DIVIÉRTETE: no todo tiene que ser bonito o tener una marca en Pinterest. Lo mejor es la claridad: sea conciso, sencillo y directo. No lo compliques demasiado.

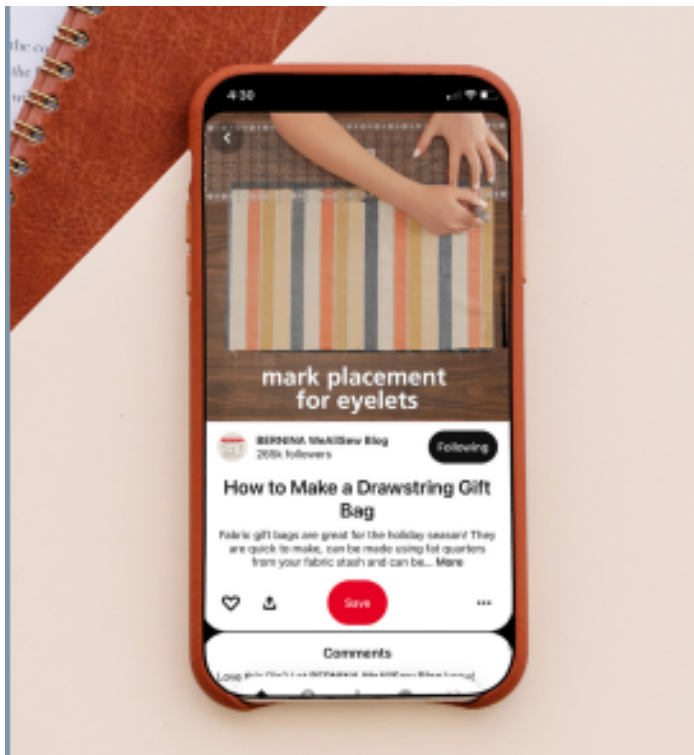


Nos sumergiremos en tres tipos principales de Pines: Pines estándar, Pines de video y mi favorito: Pines de ideas. Hay otros tipos de Pines disponibles para diferentes usuarios, pero estos tres son universales sin importar qué tipo de empresa o creador seas.



PIN ESTÁNDAR

- Imagen estática vertical
- Relación de aspecto 2:3 (por ejemplo, 1000 x 1500 píxeles)
- Posibilidad de vincular a una URL de destino



PIN DE VÍDEO

- El video puede variar en duración, pero 15 segundos y 1 minuto son mejores para Pines de video orgánicos.
- Relación de aspecto: se recomienda 1:2 para vídeo estándar, 1:1 (cuadrado). 2:3, 4:5 o 9:16 (vemos que a 9:16 le va muy bien ya que parece un video de TikTok o Instagram)



IDEA PIN

- Pin multiformato que puede incluir formatos de vídeo e imagen juntos (hasta 20 páginas)
- No caducan
- Por lo general, el tamaño tiene una relación de aspecto de 9:16, PERO verifique que los bordes no estén cortados - observe también el texto cerca de los bordes - Tamaño de 1080x1920 píxeles (relación de 9:16)
- Añade texto para aclarar tu mensaje.



ANATOMÍA DE UN PIN

LA FÓRMULA DE PIN FÁCIL QUE FUNCIONA

PASADOR ESTÁNDAR



FIJACIÓN DE VÍDEO

Vídeo claro
que se
relacione con
el tema.

1:2, 1:1
(cuadrado).
2:3,
Relación 4:5 o
9:16

15-60 segundos
de duración

Incluya texto
superpuesto para
mayor claridad (¿qué
estamos viendo?)

HAZ CRECER TU AUDIENCIA

¡REGÍSTRATE AHORA!

ALFILER DE IDEAS

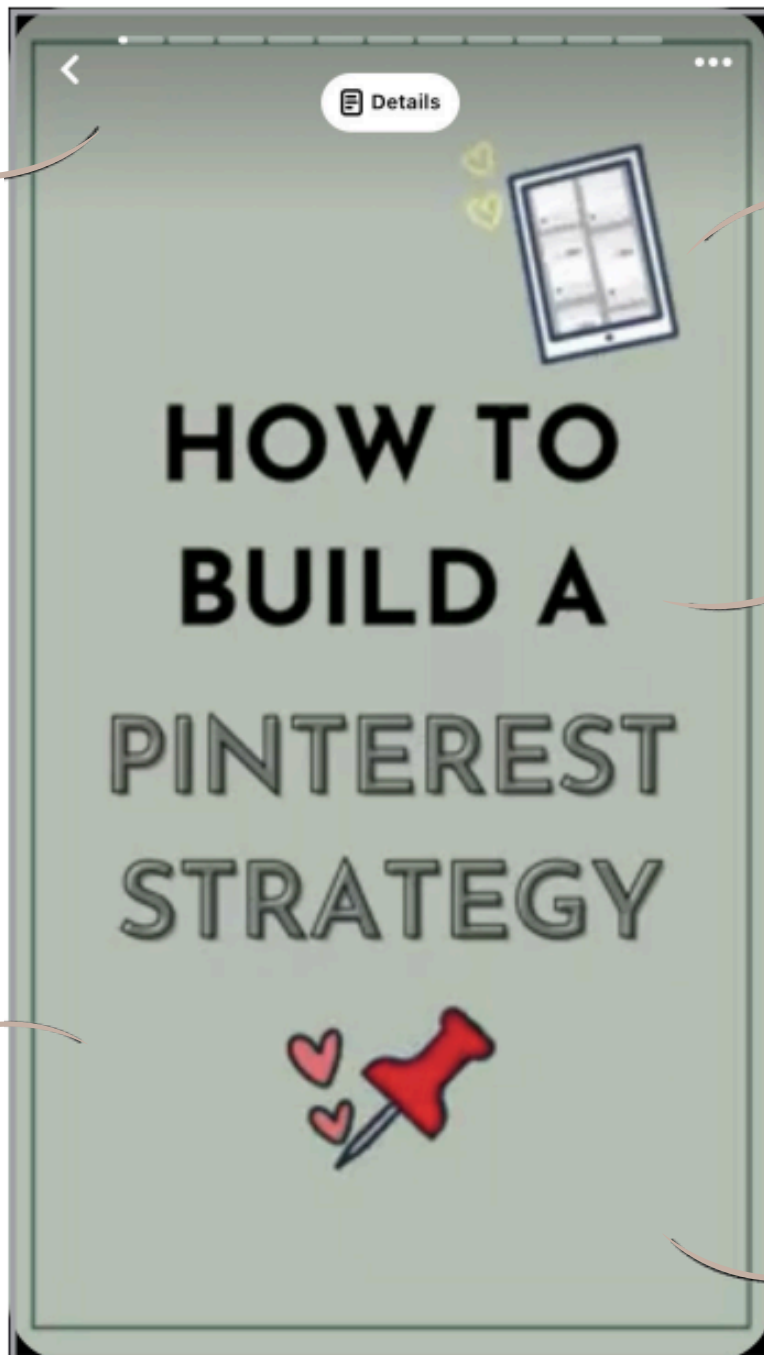
Divide tu contenido en 5 o más páginas

Incluye vídeo en tu portada

Muestra tu rostro

Utiliza superposición de texto para resaltar los detalles principales.

Añade una llamada a la acción



Lista de verificación para

ELECCIÓN DE IMAGEN/VIDEO

- ☐ Mantenlo simple. Pinterest es una autopista visual. Tienes entre 1 y 2 segundos para captar la atención de alguien en Pinterest, así que usa una imagen simple y ordenada.
- ☐ ¿Es obvio? ¿Tu imagen coincide con el tema? Recuerde, la gente necesita saber lo que está mirando.
- ☐ El espacio en blanco es tu amigo. Las imágenes con espacios en blanco adicionales facilitan el uso de la superposición de texto. Considere esto al seleccionar una imagen.
- ☐ Original es mejor. Si puedes, toma tus propias fotos. Si la fotografía no es lo tuyo, utiliza fotografías de archivo.

FIJAR UNA COPIA

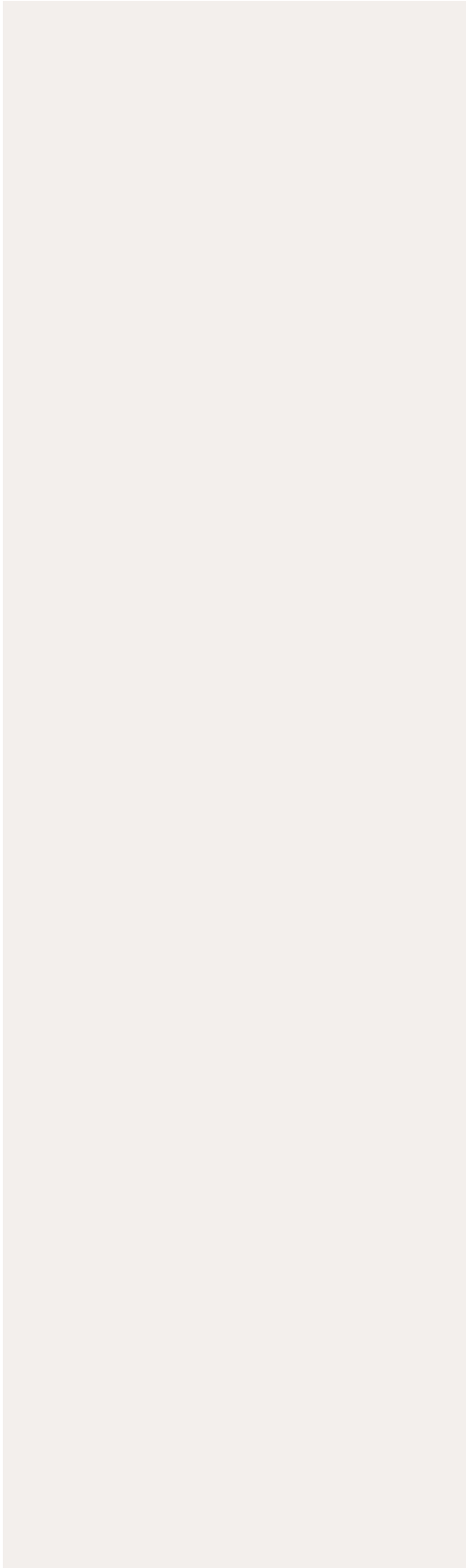
- ☐ Título fácil de leer y entender.
Responde el QUÉ. Intenta decirlo en 3-4 palabras máx.
- ☐ Un llamado a la acción (CTA). ¿POR QUÉ los usuarios deberían hacer clic en tu pin? Invítalos a tu publicación para obtener más información.

CARGAS MANUALES

- ☐ Sube un pin. Cuando creas un pin en Pinterest, no olvides agregar tu propia URL

TUS NOTAS

TUS NOTAS



DESCRIPCIÓN DEL PIN

- ☐ Copia clara. Ahora que ha enganchado al usuario con un título y una CTA excelentes, aclare su mensaje en la descripción de su pin.
- ☐ Utilice palabras clave. Apela a los dioses de la búsqueda de Pinterest incluyendo palabras clave en la descripción de tu pin.
- ☐ Etiquete con hashtag. Utilice 2-3 hashtags muy directos. Cuanto más especializados y estacionales, mejor

PINS FRESCOS

En serio, esta es mi arma secreta número uno: crear varios pines nuevos para una publicación de blog. Obtenga más información sobre cómo crear pines nuevos que conviertan aquí

- ☐ Crea tres looks diferentes. Cada uno debe tener una ligera variación.
Utilice imágenes diferentes, pruebe con copias diferentes o pruebe con una imagen estilo collage.
- ☐ Pruebe con una imagen sencilla. Oye, sabemos que la superposición de texto funciona mejor, pero no está de más tener una imagen simple sin texto superpuesto para aparecer en Pinterest también.
- ☐ Utilice plantillas. De verdad: hay plantillas de imágenes de Pinterest disponibles, algunas gratuitas y otras de pago. ¡Ahórrate un montón de tiempo y utiliza una plantilla!

LOS PINS DE IDEA SON CLAVE PARA LA VISIBILIDAD

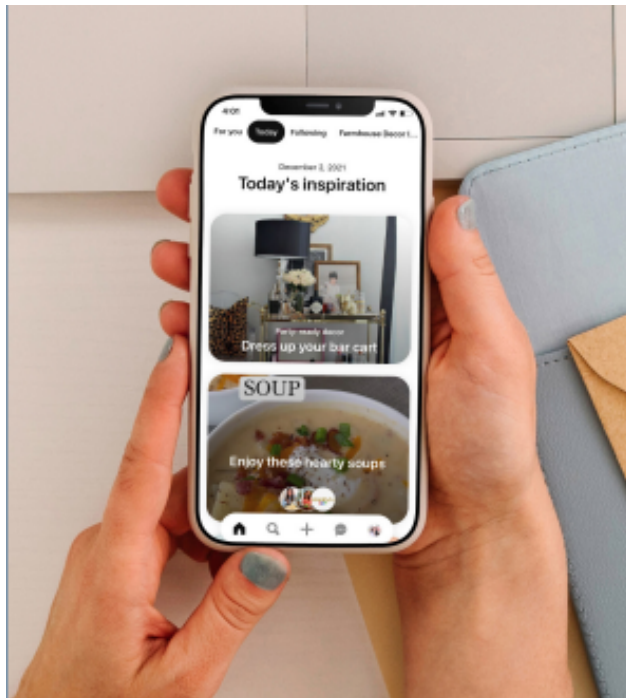
¿PREGUNTÁNDOME POR QUÉ?

Los Idea Pins crean valor instantáneo en la plataforma para las personas. Y si les gusta tu contenido, querrán seguirte para obtener más inspiración, apoyo y entrega continua de tu contenido nuevo y fresco.

Los Pines de ideas son actualmente el tipo de contenido de Pin más distribuido. Esto significa que aparecen en las superficies/canales más potenciales de Pinterest.

Los Idea Pins permiten a los creadores compartir una idea, inspiración o tutorial en un formato dinámico, que puede ser una combinación de videos y/o imágenes en un formato de varias páginas; también se pueden buscar y su audiencia puede descubrirlos MÁS TARDE.

Pinterest muestra tus Pines de ideas no solo a tus seguidores, sino también a nuevas personas que podrían estar interesadas en tu contenido. Aparecen en más lugares que otros tipos de Pines. Se pueden encontrar en:



✨ El feed de inicio 🔍 Búsqueda 👍 Pines relacionados, ✅ Seguimiento de transmisiones (en la parte superior del feed de inicio) 🎪 La pestaña Hoy ❤️ En perfiles de creadores y más

TUS NOTAS

This image shows a single sheet of white paper with horizontal ruling lines. The lines are evenly spaced and extend across the width of the page. There are no margins, text, or other markings on the paper.

¡AHORA COMIENCE A FIJAR!

Pinterest no tiene por qué ser un dolor de cabeza. Crear hermosos pines es solo una Lo más importante que puedes hacer para desbloquear su potencial. Utilice esta lista de verificación para asegurarse de que cada alfiler que haga siga la misma estructura.

Haz tus pines:

- ☐ ¿Utiliza una imagen/vídeo limpio?
- ☐ ¿Incluir texto superpuesto?
- ☐ ¿Tiene un llamado a la acción?
- ☐ ¿Incluye su dirección web?

¡GRACIAS!